

Madrid, 10 de abril de 2025

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MIO Group") en cumplimiento con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado el avance de los resultados correspondientes al ejercicio 2024

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

MIO Group cierra 2024 con una transformación estratégica hacia la eficiencia y la innovación.

El ejercicio 2024 ha supuesto un año de transición y reajuste para el Grupo, centrado en la generación de sinergias internas y tecnológicas que allanan el camino hacia una mayor eficiencia en 2025.

Durante este ejercicio, la inteligencia artificial ha tomado un papel protagonista como pilar estratégico de transformación de la Compañía, impulsando avances significativos en su oferta de servicios y reforzando su papel como socio clave en la transformación digital de sus clientes.

Entre los hitos destacados del ejercicio se encuentran:

- La **cifra de negocio** de MIO Group en 2024 ascendió a **58,4 millones de euros**, lo que supone un descenso del 9,5% respecto al ejercicio anterior, derivado de un contexto de mercado desafiante.
- A pesar de dicha caída, la Compañía ha logrado mantener una **mejora de sus márgenes**, alcanzando un **margen bruto de 21,4 millones de euros**, lo que representa un margen sobre la cifra de negocio del **36,5%**, mejorando así la eficiencia operativa del Grupo.
- El **EBITDA recurrente** se situó en **1,56 millones de euros**, mientras que el **EBIT** cerró con una pérdida de **1,65 millones de euros**, principalmente impactado por inversiones estratégicas, provisiones extraordinarias y amortizaciones derivadas de la adquisición de FIRMA.

Asimismo, cabe destacar:

- La consolidación de su área de consultoría estratégica, que ya representa el **80% del margen bruto** del Grupo.
- La apuesta decidida por la inteligencia artificial generativa, con soluciones como Marketing Assistant ya implementadas en grandes compañías como Repsol o Mahou.
- La expansión internacional del Grupo, con la apertura de una filial en Colombia en 2023 y su consolidación en 2024, que se ha convertido en un centro productivo estratégico para su operativa en Latinoamérica.



MIO Group continúa consolidando su posicionamiento como líder en consultoría estratégica y transformación digital, sentando las bases para un futuro crecimiento más eficiente, escalable y adaptado a las nuevas necesidades del mercado.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

* EBITDA: resultado bruto de explotación, o resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y deterioros

* EBITDA Recurrente: EBITDA eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Atentamente

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.